VanLife
CAMPERS

CHARTE GRAPHIQUE

Version juin 2025

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION 3

VUE GLOBALE DE VANLIFE CAMPERS 4

COULEURS 5

NOM VANLIFE CAMPERS 6

LOGO VANLIFE CAMPERS 7

UTILISATION DU LOGO VANLIFE CAMPERS 8

LOGO VANLIFE FRIENDLY 10

UTILISATION DU LOGO VANLIFE FRIENDLY 11

TYPOGRAPHIE 13

CONCLUSION 14

Mention de confidentialité et autorisation d'utilisation du ou des logos de VanLife Campers

Ce document est confidentiel et est adressé exclusivement au destinataire. Il est strictement interdit à toute autre personne de diffuser, distribuer ou reproduire ce document. Pour avoir accès aux fichiers (logos, audios, vidéos, gabarits et autres documents de référence) référez-vous auprès de votre contact chez VanLife Campers.

INTRODUCTION

Ce guide d'expression a pour objectif d'unifier les communications de VanLife Campers. Il sert de cadre aux communications internes et externes de l'organisation. Il permet d'apporter cohérence et logique mais également de guider toutes les personnes qui touchent, de près ou de loin, aux communications de l'organisation. Il vise à ce que tout le monde respecte l'identité et la personnalité de VanLife Campers.

À chaque fois que l'on s'adresse en son nom, peu importe le moment ou l'endroit, on doit adopter le même comportement, le même ton et la même attitude. Il est important, lors de la rédaction d'un article, de la confection d'une vidéo ou d'une conversation avec un.e client.e, de se mettre dans la peau de VanLife Campers.

Ce guide de référence concerne à la fois les personnes intervenant régulièrement sur les communications, mais aussi toutes les personnes qui sont porteuses des valeurs et de l'image de VanLife Campers.

Cette identité doit être déployée rigoureusement sur tous les supports de communication afin de maintenir une uniformité au sein de l'organisation. Conserver une cohérence dans les actions communicationnelles touchant à VanLife Campers contribue à :

- Amplifier la reconnaissance, la lisibilité et la promotion de l'organisation
- Renforcer la fidélité de nos partenaires, clients et collaborateurs
- Favoriser un véritable "effet identitaire" porteur de nos valeurs tant en interne qu'en externe

En bref, toute communication faite au nom de VanLife Campers se doit d'être conforme aux recommandations qui suivent.



VUE GLOBALE DE VANLIFE CAMPERS

VISION

Avancer autrement.
VanLife Campers prend des virages audacieux au travers de belles rencontres pour évoluer consciencieusement.

MISSION

Accéder à une vie sans compromis au quotidien.

PROMESSE

Proposer à nos clients des produits et services de haute qualité adapté à tous leurs besoins.

STYLE

- Moderne
- Minimaliste
- Chaleureux

VALEURS

- À l'écoute de nos clients
- Qualité
- Innovation
- Durabilité
- Intégrité

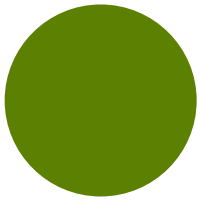
COMMUNICATION

- Accessible
- Humaine
- Inspirante

COULEURS VANLIFE CAMPERS

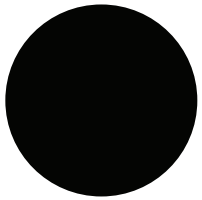
La gamme colorielle de VanLife Campers se compose de onze couleurs. Elles peuvent être utilisées sur tous les supports de communication.

Primaire



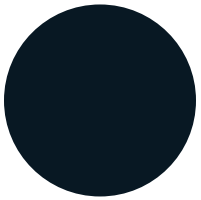
Vert

CMJN 68 29 100 15
RVB 92 128 1
#5c8001



Noir

CMJN 0 0 0 100
RVB 0 0 0
#000000



Bleu abyssale

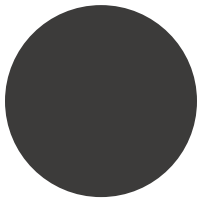
CMJN 98 79 55 75
RVB 8 24 35
#081823

Vert ivoire

CMJN 5 0 10 0
RVB 246 249 236
#f6f9ec

Sable

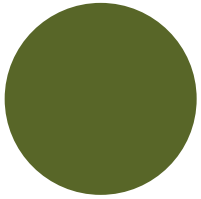
CMJN 5 4 7 0
RVB 245 243 239
#f5f3ef



Gris anthracite

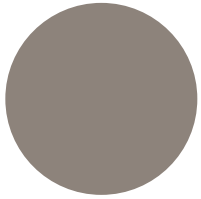
CMJN 66 57 55 60
RVB 61 60 59
#3c3b3a

Secondaire



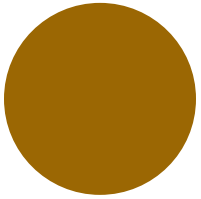
Vert Kaki

CMJN 64 39 96 32
RVB 88 102 40
#586628



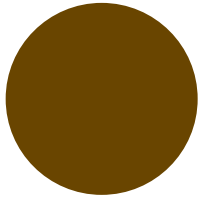
Taupe

CMJN 0 7 13 45
RVB 141 131 123
#8d837b



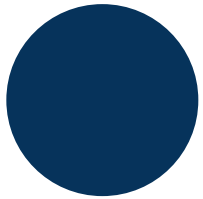
Brun rouille

CMJN 0 34 96 39
RVB 155 103 3
#9b6703



Brun

CMJN 0 2 3 76
RVB 105 69 0
#694500



Bleu marin

CMJN 5 4 7 0
RVB 245 243 239
#06335b

NOM VANLIFE CAMPERS

Le nom VanLife Campers doit être orthographié au complet avec les majuscules requises au «V», «L» et «C» lorsque notre entreprise est mentionnée. S'il le texte est relatif au mouvement de la vanlife en général et non à l'entreprise, dans ce cas le mot «vanlife» peut être utilisé sans majuscule et sans campers.

VanLife Campers

Van Life Campers

Van Campers

vanlife campers

vanlife

van life

vanlife mtl

VanLife MTL

VanLife Montréal (peut-être utilisé uniquement dans un contexte d'histoire de l'entreprise avant son changement de nom)

LOGO VANLIFE CAMPERS

Le logo de VanLife Campers exprime la proximité avec la police calligraphique. La dimension voyage en vanlife est représentée par le van et la route en triangle. Le vert, couleur principale, représente la nature.

Version horizontale

Le logo horizontal se décline en quatre versions officielles.

Le logo horizontal doit être utilisé en priorité





Version verticale

Le logo vertical se décline en quatre versions officielles. Quand la mise en page ne permet pas l'utilisation du logo horizontal, la version verticale sert d'alternative.





UTILISATION DU LOGO VANLIFE CAMPERS

Il est essentiel de respecter les règles d'usage du logo VanLife Campers.

Il est interdit de déformer le logo.



Il est interdit de changer la couleur du logo.
Uniquement VanLife Campers est autorisé à modifier la couleur du logo lors d'occasions particulières.



Il est interdit de retirer un élément du logo.



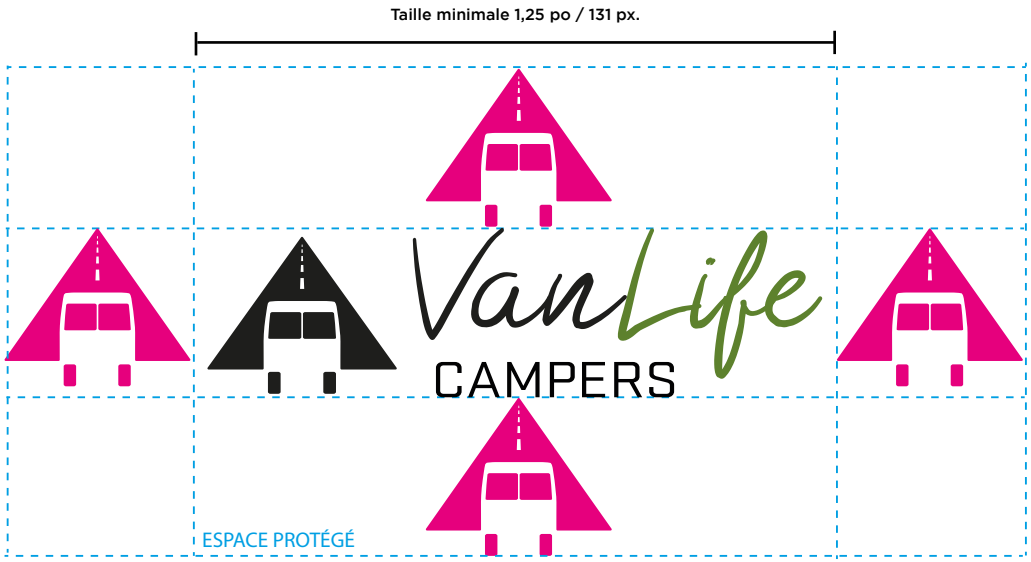
UTILISATION DU LOGO VANLIFE CAMPERS

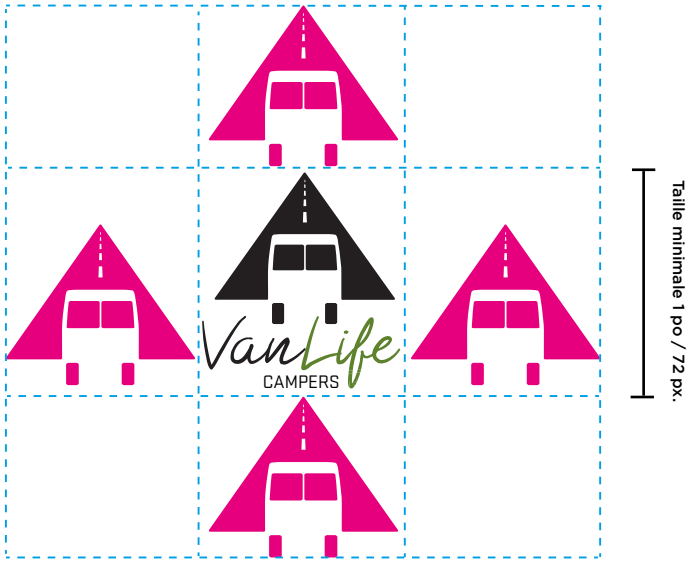
Zone de protection

Afin d'assurer l'impact et la lisibilité du logo, il doit être entouré d'une zone de protection correspondant au . Aucun élément graphique, typographique ou photographique ne peut apparaître dans cette zone.

Taille minimale

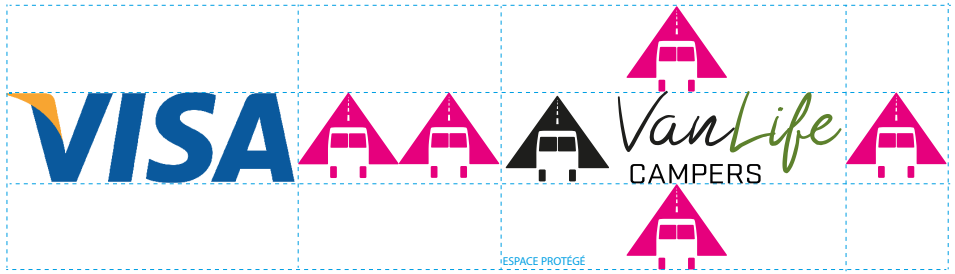
Pour assurer une bonne visibilité et une lisibilité optimale, le logo doit mesurer, au minimum 1,25 po/131 px pour la version horizontale ou 1 po/ 72 px pour le logo vertical.





Dans un contexte de partenariat

La distance minimale à respecter entre le logo VanLife Campers et le logo d'un partenaire équivaut à .



LOGO VANLIFE FRIENDLY

Le logo de VanLife FRIENDLY est disponible en deux versions : tracé noir ou tracé blanc.





UTILISATION DU LOGO VANLIFE FRIENDLY

Il est essentiel de respecter les règles d'usage du logo VanLife Friendly.

Il est interdit de déformer le logo.



Il est interdit de changer la couleur du logo.
Uniquement VanLife Campers est autorisé à modifier la couleur du logo lors d'occasions particulières.



Il est interdit de retirer un élément du logo.



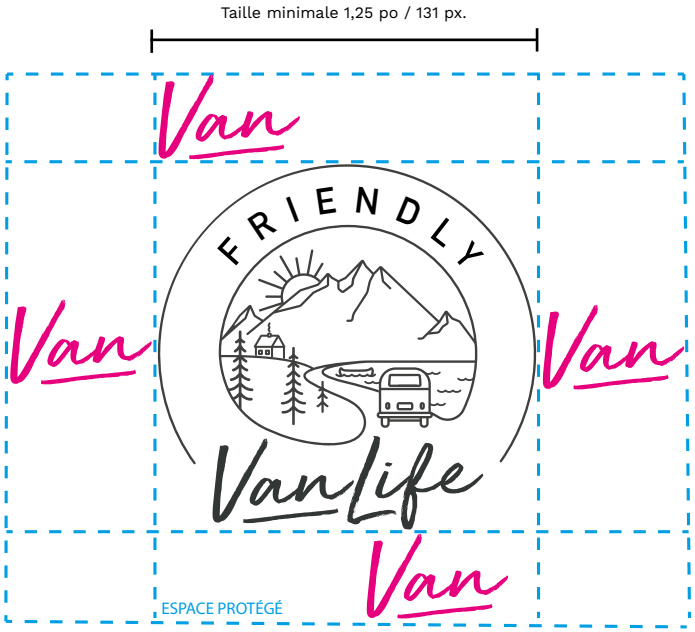
UTILISATION DU LOGO VANLIFE FRIENDLY

Zone de protection

Afin d'assurer l'impact et la lisibilité du logo, il doit être entouré d'une zone de protection correspondant au Van .
Aucun élément graphique, typographique ou photographique ne peut apparaître dans cette zone.

Taille minimale

Pour assurer une bonne visibilité et une lisibilité optimale, le logo doit mesurer, au minimum 1,25 po/131 px.





Dans un contexte de partenariat

La distance minimale à respecter entre le logo VanLife Friendly et le logo d'un partenaire équivaut à VanVan .

TYPOGRAPHIE

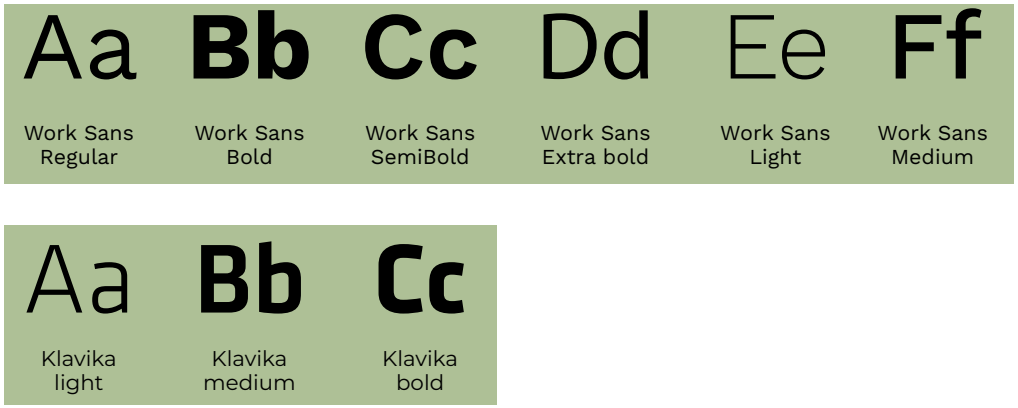
L’utilisation d’un univers typographique précis est essentiel pour garantir la cohérence graphique de VanLife Campers.

Les typographies principales pour les supports de communication sont Klavika et Work sans. Klavika sera privilégiée pour les titres et Work sans pour les textes.

Ces polices sont également à privilégier pour tous les articles brandés à l’image de Vanlife Campers (casquette, t-shirt, tasse, crewneck etc.).

Logo

La typographie calligraphique utilisée pour le logo est Morsal.



CONCLUSION

En respectant les normes présentées dans ce guide, vous contribuez à renforcer l'image de marque de VanLife Campers.

